

## LIBRI DI TESTO

### Operatore grafico: indirizzo multimedia A.F. 2020/21

Classe 1 <sup>^</sup> G		
Materia	Libro / Dispense / Materiale	Costo
Lingua italiana	Belli da Leggere (Antologia italiana per il primo biennio) – Ed. Pearson <b>ISBN 978 88 69104633</b>	26,90
Storia	<b>Dispense fornite dalla scuola</b>	
Lingua inglese	Flash Forward All In One (+ Starter Workout + Flip Book) - Ed. ELI <b>ISBN 978-88-536-2085-9</b>	25,90
Matematica	Re Fraschini, Grazzi - Lineamenti di matematica, algebra e geometria 1 - Ed. Atlas <b>ISBN 9788826816364</b>	20,90
Scienze della Terra	<b>Materiale digitale fornito dall'insegnante</b>	
Comunicazione visiva	L. Patacchini - Teoria della comunicazione - Ed. Hoepli <b>ISBN 9788820356385</b>	25,40
Economia e marketing	Sorrentino - Progetto Azienda passo passo ed. Paramond Volume Conoscenze di base e ambito servizi commerciali classe prima + Libro amico + My App + ITE + Didastore <b>ISBN 9788861603462</b>	20,50

Note:

- **Prestare attenzione al codice ISBN**

<b>Classe 2<sup>^</sup> G</b>		
<b>Materia</b>	<b>Libro / Dispense /Materiale</b>	<b>Costo</b>
<b>Lingua italiana</b>	Belli da Leggere (Antologia italiana per il primo biennio) – Ed. Pearson <b>ISBN 978 88 69104633</b> <i>(già in possesso dalla 1<sup>^</sup>)</i>	26,90
<b>Storia</b>	Report del Tempo (Il novecento e le sue radici) – Ed. La Scuola <b>ISBN 9788835033837</b> <i>(già in possesso dalla 1<sup>^</sup>)</i>	20,40
<b>Diritto ed economia</b>	Res Publica Volume B Ed.Zanichelli – P.Monti/ P.Monti/F. Faenza <b>ISBN: 978 8808614452</b>	17,40
<b>Lingua inglese</b>	Flash Forward All In One (+ Starter Workout + Flip Book) - Ed. ELI <b>ISBN 978-88-536-2085-9</b> <i>(già in possesso dalla 1<sup>^</sup>)</i>	25,90
	Gherardelli, Harrison - New in design (ed.mista + libro digitale plus) - Ed. Hoepli <b>ISBN 978-88-203-5634-7</b>	24,90
<b>Matematica</b>	Re Fraschini, Grazi - Lineamenti di matematica, algebra e geometria 1 - Ed. Atlas <b>ISBN 9788826816364</b> <i>(già in possesso dalla 1<sup>^</sup>)</i>	20,90
<b>Comunicazione visiva</b>	L. Patacchini - Teoria della comunicazione - Ed. Hoepli - <b>ISBN 978-88-203-5638-5</b> <i>(già in possesso dalla 1<sup>^</sup>)</i>	
<b>Economia e marketing</b>	Sorrentino – Progetto azienda passo passo - Ed. Paramond (Volume “Conoscenze di base”) <b>ISBN 9788861603462</b> <i>(già in possesso dalla 1<sup>^</sup>)</i>	

Note:

- **Prestare attenzione al codice ISBN**

<b>Classe 3<sup>^</sup> G</b>		
<b>Materia</b>	<b>Libro / Dispense /Materiale</b>	<b>Costo</b>
<b>Lingua italiana</b>	Chiara Ferri, Luca Mattei, Vittoria Calvani - Nuovo Amicolibro Letteratura, A. Mondadori Scuola <b>ISBN: 978-88-247-7424-6</b>	11,80
<b>Storia</b>	Report del Tempo (Il novecento e le sue radici) – Ed. La Scuola <b>ISBN 9788835033837 (già in possesso dalla 2<sup>^</sup>)</b>	20,40
<b>Lingua inglese</b>	Flash Forward All In One (+ Starter Workout + Flip Book) - Ed. ELI <b>ISBN 978-88-536-2085-9 (già in possesso dalla 1<sup>^</sup>)</b>	25,90
	Gherardelli, Harrison - New in design (ed.mista + libro digitale plus) - Ed. Hoepli <b>ISBN 978-88-203-5634-7 (già in possesso dalla 2<sup>^</sup>)</b>	24,90
<b>Matematica</b>	Re Fraschini, Grazzi – Lineamenti di matematica, algebra e geometria 2 – Ed. Atlas <b>ISBN 978-88-2681637-1</b>	20,90
<b>Comunicazione visiva</b>	L. Patacchini - Teoria della comunicazione - Ed. Hoepli - <b>ISBN 978-88-203-5638-5 (già in possesso dalla 2<sup>^</sup>)</b>	
Economia e marketing	Sorrentino – Progetto azienda passo passo - Ed. Paramond (Volume “Conoscenze di base”) <b>ISBN 9788861603462 (già in possesso dalla 1<sup>^</sup>)</b>  <b>Dispense fornite dall’insegnante</b>	

Note:

- **Prestare attenzione al codice ISBN**